

专精特新中小企业培优育强提质进阶实施方案评审工作要求

企业名称：_____

日期：2025 年 x 月 x 日

有下列情形之一的，应不予推荐：

(1) 已在上交所、深交所、北交所（不含“新三板”）或境外公开发行股票

(2) 截至专家审核前，该企业的专精特新中小企业称号失效

(3) 已获工业和信息化部支持的重点专精特新“小巨人”企业

(4) 推进计划投资不足 2000 万元

(5) 推进计划内容、投资、绩效目标不可行、不合理、不清晰

(6) 其他不适宜推荐情况理由：_____

专精特新中小企业培优育强提质进阶评分表

一级指标 及权重	二级 指标及 权重	三级指标及 权重	评分指标	指标 值	评分标准	评审 得分
合计（150分）						
“三新”、 “一强”推 进计划评 价标准 (140分)	专业化 (9分)	主持或参与制 (修)订国际 标准、国家标 准或行业标准的 数量(6分)	实施期初始值		每获得1个得1分，最高不超过2分	
			实施期满两年 目标值		每新增1个得1分，最高不超过4分	
		取得相关质量 管理体系认证 或产品通过发 达国家和地区 产品认证(国 际标准协会行 业认证) (3分)	实施期初始值		每获得1个得0.5分，最高不超过1分	
			实施期满两年 目标值		每新增1个得0.5分，最高不超过2分	

	精细化 (15分)	近2年主营业务收入平均增速 (5分)	实施期初始值	A. 20%以上(1.2分) B. 10%-20%(0.9分) C. 5%-10%(0.6分) D. 5%以下(0.3分)	
			两年实施期主营业务收入年均增速目标值	A. 20%以上(1.3分) B. 15%-20%(0.9分) C. 10%-15%(0.6分) D. 10%以下正值(0.3分)	
			目标值较初始值增幅	A. 15%以上(2.5分) B. $10\% \leq x \leq 15\%$ (1.5分) C. $5\% \leq x < 10\%$ (1分) D. 5%以下(0.5分) 零增幅及负值不得分	
		近2年利润增速均值(两年数值均须为正值) (5分) 例: $c = (b-a)/a \times 100\%$,下同。	实施期初始值(a)	A. 15%以上(1.2分) B. 10%-15%(0.9分) C. 5%-10%(0.6分) D. 5%以下(0.3分)	
			两年实施期利润年均增速目标值(b)	A. 15%以上(1.3分) B. 10%-15%(0.9分) C. 5%-10%(0.6分) D. 5%以下(0.3分)	
			目标值较初始值增幅(c)	A. 15%以上(2.5分) B. $10\% \leq x \leq 15\%$ (1.5分) C. $5\% \leq x < 10\%$ (1分) D. 5%以下(0.5分) 零增幅及负值不得分	
		企业资产负债率(5分)	实施期初始值	A. 50%以下(2分) B. 50%-60%(1.5分)	

					C. 60%–65%(0.5分) D. 65%以上(0分)	
			实施期满两年目标值		A. 50%以下(3分) B. 50%–60%(2分) C. 60%–65%(1分) D. 65%以上(0分)	
	特色化 (22分)	主导产品在全国细分市场占有 率(5分)	实施期初始值		A. 30%以上(1分) B. 20%–30%(0.6分) C. 15%–20%(0.3分) D. 15%以下(0分)	
			实施期满两年目标值		A. 30%以上(2分) B. 20%–30%(1.5分) C. 15%–20%(1分) D. 15%以下(0分)	
			目标值较初始值增幅		A. 20%以上(2分) B. $10\% \leq x \leq 20\%$ (1.5分) C. $5\% \leq x < 10\%$ (1分) D. 5%以下(0.5分) 零增幅及负值不得分	
			实施期初始值		每获得1个得0.5分,最高不超过1分	
		拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主 品牌个数(2分)	实施期初始值		每获得1个得0.5分,最高不超过1分	
			实施期满两年目标值		每新增1个得0.5分,最高不超过1分	

	数字化转型（工信部数转试点城市、智能工厂、5G工厂等称号，智能制造优秀场景入选企业、两化融合发展水平评价得分90分以上或通过两化融合管理体系贯标） （3分）	实施期初始值		每获得1个得0.5分，最高不超过1分	
		实施期满两年目标值		每获得1个得0.5分，最高不超过2分	
	绿色化标杆（工信部绿色工厂、绿色供应链管理企业、绿色产品、能效/水效“领跑者”企业等称号） （3分）	实施期初始值		每获得1个得1分，最高不超过1分	
		实施期满两年目标值		每获得1个得0.5分，最高不超过2分	
	国际拓展（PCT专利数量） （4分）	实施期初始值		每获得1个得1分，最高不超过2分	
		实施期满两年目标值		每获得1个得0.5分，最高不超过2分	
	主导产品出口额占营业收入比重（5分）	实施期初始值		A. 15%以上(1分) B. 10%-15%(0.6分) C. 5%-10% (0.3分) D. 5%以下(0分)	

			实施期满两年目标值	A. 15%以上(2分) B. 10%-15%(1.5分) C. 5%-10% (1分) D. 5%以下(0分)	
			目标值较初始值增幅	A. 20%以上(2分) B. $10\% \leq x \leq 20\%$ (1.5分) C. $5\% \leq x < 10\%$ (1分) D. 5%以下(0.5分) 零增幅及负值不得分	
	创新能力(50分)	年度研发经费投入总额(10分)	实施期初始值	A. 上一年度投入 3000 万元及以上(3分) B. 上一年度投入 $2000 \leq x < 3000$ 万元(2分) C. 上一年度投入 $1000 \leq x < 2000$ 万元(1分) D. 上一年度投入 1000 万元以下(0分)	
			实施期年均目标值	A. 实施期年均投入 3000 万元及以上(7分) B. 实施期年均投入 $2000 \leq x < 3000$ 万元(5分) C. 实施期年均投入 $1000 \leq x < 2000$ 万元(3分) D. 实施期年均投入 1000 万元以下(0分)	

	近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重 (10 分)	实施期初始值		A. 比重在 10%以上 (3 分) B. 比重在 8%-10% (2 分) C. 比重在 6%-8% (1 分) D. 比重在 6%以下 (0 分)	
		实施期满两年目标值		A. 比重在 10%以上 (3 分) B. 比重在 8%-10% (2 分) C. 比重在 6%-8% (1 分) D. 比重在 6%以下 (0 分)	
		目标值较初始值增幅		A. 20%以上 (4 分) B. $10\% \leq x \leq 20\%$ (3 分) C. $5\% \leq x < 10\%$ (2 分) D. 5%以下 (1 分) 零增幅及负值不得分	
	与主导产品相关的 I 类知识产权数量 (10 分)	实施期初始值		每获得 1 个得 0.5 分, 最高不超过 6 分	
		实施期满两年目标值		每新增 1 个得 0.5 分, 最高不超过 4 分	
	国家级研发机	实施期初始值		每获得 1 个得 2 分, 最高不超过 4 分	

		构数量 (8分)	实施期满两年 目标值		每新增1个得1分, 最高不超过4分	
		省级研发机构 数量 (4分)	实施期初始值		每获得1个得0.5分, 最高不超过2分	
			实施期满两年 目标值		每新增1个得0.5分, 最高不超过2分	
		院士专家工作 站、博士后工 作站数量 (4 分)	实施期初始值		每获得1个得0.5分, 最高不超过2分	
			实施期满两年 目标值		每新增1个得0.5分, 最高不超过2分	
		研发人员占全 部职工比重 (4 分)	实施期初始值		A. 30%以上(2分) B. 20%-30%(1.5分) C. 15%-20%(1分) D. 15%以下(0分)	
	实施期满两年 目标值			A. 30%以上(2分) B. 20%-30%(1.5分) C. 15%-20%(1分) D. 15%以下(0分)		
	产业链 配套 (14 分)	主导产品在关 键领域发挥 “补短板”“填 空白”情况 (6 分)	实施期初始值		A. 优秀 (3分) B. 良好 (2分) C. 一般 (1分) D. 差 (0分)	
			实施期满两年 目标值		A. 优秀 (3分) B. 良好 (1.5分)	

					C. 一般 (1分) D. 差 (0分)	
		与行业龙头企业协同创新，关键核心技术先进性情况 (4分)	实施期初始值		A. 优秀 (2分) B. 良好 (1.5分) C. 一般 (1分) D. 差 (0分)	
			实施期满两年目标值		A. 优秀 (2分) B. 良好 (1.5分) C. 一般 (1分) D. 差 (0分)	
		支撑产业链供应链关键环节情况 (4分)	实施期初始值		A. 优秀 (2分) B. 良好 (1.5分) C. 一般 (1分) D. 差 (0分)	
			实施期满两年目标值		A. 优秀 (2分) B. 良好 (1.5分) C. 一般 (1分) D. 差 (0分)	
	推进计划 (10分)	计划合理可行 (3分)			A. 优秀 (3分) B. 良好 (2分) C. 一般 (1分) D. 差 (0分)	
		实施内容具体 (6分)			A. 优秀 (6分) B. 良好 (3分) C. 一般 (1分) D. 差 (0分)	

		绩效目标清晰 (3分)			A. 优秀 (3分) B. 良好 (2分) C. 一般 (1分) D. 差 (0分)	
成果定 性 (20 分)		对重点产业链 强链补链稳链 作用, 技术成 果的先进性。 (4分)			A. 能够解决世界级重点领域关键技术 瓶颈难题 (4分) B. 能够解决我国重要产业链关键技术 瓶颈难题 (3分) C. 能够解决广西某龙头企业、重点企 业关键技术瓶颈难题 (2分) D. 解决一般问题 (1分)	
		对重点产业链 强链补链稳链 作用, 成果的 应用性。(4分)			A. 关键技术广泛适应于各产业 (4分) B. 关键技术适用于多个行业 (3分) C. 关键技术适用于某个行业 (2分) D. 关键技术仅为该产品的特有技术 (1 分)	

		实施期内提质进阶目标（12分,分数可叠加）			<p>A. 企业正式上市（包括主板、创业板、科创板、北交所、全国股转系统、区域性股权交易市场等）（4分）</p> <p>B. 新获认定为重点专精特新“小巨人”企业（4分）</p> <p>C. 新认定为专精特新“小巨人”企业（4分）</p>	
加分项（7-10分）		企业进入广西专精特新专板培育层或已启动上市计划（已签约保荐机构或者挂牌券商）（2分）			<input type="checkbox"/> 有（2分） <input type="checkbox"/> 无（0分）	
		市级出台培优强扶持政策（2分）			<input type="checkbox"/> 有（2分） <input type="checkbox"/> 无（0分）	

	获得省级以上科技奖励 (3分)			<input type="checkbox"/> 有 (3分) <input type="checkbox"/> 无 (0分)	
	是否被列入制裁清单			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

专精特新中小企业培优育强提质进阶实施方案专家评审意见

2025年x月x日，受自治区工业和信息化厅委托，专家组对申报企业行了评审，与会专家审阅了申报材料，经认真审核、比较和讨论，形成以下意见：

一、企业方案实施内容（符合 不符合）重点领域方向，实施计划（可行 不可行），绩效目标（清晰 不清晰），所提供的相关证明材料质量（优质 一般 差）。

二、对企业实施“三新”、“一强”推进计划的综合评价：_____

综合以上情况，评审组（建议 不建议）推荐该企业列入专精特新中小企业培优育强提质进阶推荐名单。

评审专家（签名）：